

ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA SOCIALIZACIÓN

(Se trata de una aproximación, y los conceptos han de entenderse en su dimensión más relativa, necesitada de adaptarse a excepciones, matices y contextos alternativos)

DEFINICIÓN: Socialización es el proceso de adquisición de los hábitos, valores y motivos que convierten a la persona en un miembro productivo de su cultura.

PERSPECTIVA BIOLÓGICA: la herencia de la especie proporciona mecanismos de adaptación social (como el sistema de apego).

PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL, la persona debe aprender los significados y costumbres de su grupo, asimilando los modelos culturales.

SOCIALIZACIÓN PRIMARIA O ENCULTURACIÓN: es la que se desarrolla en los grupos primarios, siendo de tipo afectivo y completada por la escuela.

LA SOCIALIZACIÓN SECUNDARIA O ACULTURACIÓN se desarrolla en los grupos secundarios (escuela e instituciones).

FATALISMO Y CULTURA DE LA POBREZA (ámbito principalmente latinoamericano): socialización en una cultura colectivista y jerárquica, en una sociedad de recursos escasos y desiguales y con una posición social de bajo estatus.

FUNDAMENTOS DEL APRENDIZAJE SOCIAL: el aprendizaje social se basa en la atención, retención, reproducción y ejecución de conductas observadas en modelos similares, atractivos y exitosos. La educación formal es la que se realiza en la escuela.

EDUCACIÓN COLECTIVISTA: (Asia, Africa, América Latina) enfatiza la armonía grupal y el castigo público (estilo normativo autoritario).

ESCUELA INDIVIDUALISTA: se da una mayor aceptación de la confrontación y la recompensa privada (estilo permisivo o autoritativo). Los estudiantes colectivistas intervienen menos en clase y su educación está orientada a formarles en cómo hacer las cosas correctamente y a enseñarles su lugar en la sociedad. A los individualistas se les enseña cómo aprender y cómo reforzar la auto-estima.

CULTURAS FEMENINAS (escandinavas): enfatizan la adaptación social, no hay competición, conflictos ni premios individuales, se refuerza un estilo cooperativo de modestia personal.

CULTURAS MASCULINAS (anglosajonas, EE.UU., p. ej.): enfatizan el triunfo académico, la competición, predominando la norma de "ser el mejor" y dándose los premios públicos a los mejores. Es decir, se refuerza un estilo competitivo de enaltecimiento de la autoestima.

CULTURAS IGUALITARIAS (escandinavas, anglosajonas): se orienta a transmitir información "objetiva" y reforzar la independencia. Un trato igualitario es normativo y se premia la participación.

CULTURAS JERÁRQUICAS (Europa francófona, América Latina y Europa Este, Asia y Africa): se personaliza en el profesor, que transmite una verdad carismática. El trato entre éstos y los alumnos es cercano y desigual, reforzándose la dependencia - se respeta al profesor y se premia la acomodación del alumno.

SOCIALIZACIÓN TELEDIRIGIDA: los niños pasan más horas frente a la TV que en el colegio y que con sus padres. Ver y comentar con ellos los programas es esencial para su socialización.

Fuente: extracto de Socialización y Aprendizaje Social, de Santiago Yubero, catedrático de Psicología de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), con acceso en <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+XXIV.pdf>