

TEMA 3.- PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS: ATENCIÓN, PERCEPCIÓN Y MEMORIA

ATENCIÓN

- 1.- Características de la atención.
 - 1.1.- Carácter Selectivo.
 - 1.2.- Capacidad Limitada.
 - 1.3.- Mecanismo endógeno de Alerta.
- 2.- Tipos de atención dependiendo del estímulo que la desencadena.
 - 2.1.- Atención involuntaria.
 - 2.2.- Atención Voluntaria.
 - 2.3.- Atención habitual.

La atención es la capacidad de fijarse en uno o varios aspectos de la realidad y prescindir de los restantes. Por medio de la atención se orientan los receptores sensoriales hacia los estímulos que se desean percibir, influye también en cómo se realiza el procesamiento de la información. Prestar atención supone un enfoque activo de la mente que permite controlar y orientar la actividad consciente del individuo para planificar su vida y adaptarse al ambiente.

1.- CARACTERÍSTICAS DE LA ATENCIÓN

1.1.- Carácter selectivo

Los mecanismos de la atención permiten seleccionar, entre todos los mensajes que recibimos al mismo tiempo, aquellos que resultan más relevantes, mientras que el resto de la información quedará "amortiguada" y recibirá un procesamiento mínimo o nulo.

El carácter selectivo de la atención explica que seamos capaces, por ejemplo, de atender selectivamente a una conversación en medio de una reunión bulliciosa, mientras que no retenemos nada de las conversaciones que se desarrollan a nuestro alrededor.

Por otra parte, aunque seleccionemos sólo los fragmentos más relevantes de la información, los otros mensajes nos llegan de forma atenuada y pueden ser analizados en alguna medida, de modo que cuando se detecta algún rasgo sobresaliente en alguno de los canales "no atendidos", el foco de nuestra atención se desvía rápidamente hacia este mensaje. Por ejemplo, normalmente distinguimos el ruido de una sirena, nuestro propio nombre o alguna palabra especialmente importante para nosotros, aunque estemos muy concentrados en una conversación o en la lectura de una novela.

La probabilidad de que un mensaje sea seleccionado por la atención depende tanto de las características de éste (intensidad física del estímulo, localización espacial, velocidad de presentación y modalidad sensorial), como de características propias del organismo (como necesidades o impulsos). Así, por ejemplo, un sujeto privado de alimentos tenderá a seleccionar la información relacionada con la comida.

1.2.- Capacidad limitada

Significa que no podemos realizar eficazmente dos tareas complejas al mismo tiempo, y cuando lo hacemos, nuestros recursos atencionales deben distribuirse entre ellas, produciéndose interferencias y bajo rendimiento. Por ejemplo, si intentamos leer un artículo de una revista al mismo tiempo que escuchamos el telediario, probablemente encontremos serias dificultades.

Hay situaciones en las que aparentemente es posible llegar a realizar correctamente dos tareas complejas, por ejemplo, parece que somos capaces de conducir al mismo tiempo que mantenemos una conversación coherente por el móvil. Sin embargo, la utilización del móvil mientras se conduce interfiere en la atención. Esto se explica porque una de las dos tareas se realiza de modo semiautomático, sin utilizar apenas la atención, quedando así una parte de la atención “libre” para realizar la otra tarea, pero las dos tareas se van a realizar con una “menor calidad” que si se realizaran de manera independiente.

1.3.- Mecanismo endógeno de Alerta

La atención se puede considerar como un estado endógeno de alerta, cuya disponibilidad fluctúa considerablemente. Así la capacidad de atención se modifica a lo largo del día, de modo que es inferior a primeras horas de la mañana y se incrementa de modo constante hasta las últimas horas de la tarde. Así mismo, se modifica a lo largo de la realización de las tareas, disminuyendo cuando los estímulos son muy repetitivos o monótonos.

Averigua en qué consiste el Mindfulness y si tiene relación con la atención

2.- TIPOS DE ATENCIÓN DEPENDIENDO DE LO QUE LA DESENCADENA

2.1.- Atención involuntaria:

Dependen de los estímulos del medio, sin que intervenga la disposición preparatoria, que capta nuestra atención sin quererlo.

2.2.- Atención voluntaria:

Se basa en nuestras **motivaciones**. Supone la activación deliberada de la percepción, del pensamiento y de otras funciones psíquicas. Es el tipo de

atención que utilizamos, por ejemplo, cuando nos concentramos en resolver un problema aunque estemos cansados y haya cerca de nosotros otros estímulos distractores más apetecibles, como la televisión.

2.3.- Atención habitual

Hace referencia a los **hábitos** del individuo que le hacen prestar atención a los estímulos que forman parte de sus costumbres; es lo que en algunos casos se llama "**deformación profesional**". Por ejemplo, un fabricante de mochilas se fijará en las mochilas que ve en sus excursiones, escaparates...

Busca información sobre el TDAH

TEMA 3.- PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS: ATENCIÓN, PERCEPCIÓN Y MEMORIA

PERCEPCIÓN

- 1.- Sensación y percepción
 - 1.1.- La sensación
 - 1.2.- La percepción
- 2.- Factores que influyen sobre la percepción:
 - 2.1.- Atención
 - 2.2.- Factores externos
 - 2.3.- Factores internos
 - 2.4.- Factores culturales
- 3.- Organización Perceptiva
 - 3.1.- Percepción de la forma
 - 3.2.- Percepción de la profundidad
 - 3.3.- Constancia perceptiva
- 4.- Trastornos perceptivos
 - 4.1.- Ilusiones ópticas
 - 4.2.- Alucinaciones
 - 4.3.- Agnosia

1.- SENSACIÓN Y PERCEPCIÓN

El término sensación alude a experiencias inmediatas de estímulos simples y aislados. Mediante la sensación nuestros receptores sensoriales y el sistema nervioso reciben y representan energías de estímulos provenientes de nuestro ambiente, en tanto que mediante la percepción les damos significado e interpretamos según las experiencias. Entendemos por estímulo toda energía física, mecánica, térmica, etc. que activa un receptor sensorial.

1.1.- La sensación

El ser humano establece el primer contacto con su entorno a partir de las sensaciones. La sensación constituye la fase inicial en la recepción de la información y se produce cuando uno de nuestros sentidos es estimulado por una energía física. El órgano del sentido correspondiente capta esta energía y la transmite por los nervios, mediante conexiones sinápticas, al cerebro, que recibe toda esa información y la procesa.

No todos los estímulos que nos llegan son capaces de provocar sensaciones. Se llama **umbral mínimo o absoluto** a la intensidad mínima de energía física que pueden captar los sentidos -cualquier estimulación que esté por debajo del umbral absoluto no se experimentará - y **umbral máximo** a la mayor cantidad de energía que pueden soportar, más allá del cual no se produce aumento de sensación.

Asimismo, se requiere una diferencia mínima en intensidad de la energía entre dos estímulos para que se pueda percibir una diferencia entre ellos. Se llama **umbral diferencial** a la cantidad mínima de energía necesaria para que se

detecte un cambio en la sensación. Este umbral varía dependiendo de la intensidad del estímulo original. Por ejemplo, medio kilo de peso no se nota en un bulto de 24 kilos, pero sí en un paquete de 1 Kg.

No siempre respondemos a los estímulos de nuestro ambiente, aun cuando entren dentro del campo de nuestros umbrales de sensación. Por ejemplo, casi nunca sentimos la presión de la ropa sobre nuestro cuerpo, porque nos hemos habituado a un nivel determinado de estimulación. Disponemos de un mecanismo de adaptación que nos permite disminuir los niveles de respuesta de los receptores sensoriales sometidos a continua estimulación, y nos protege de tener que atender a los muchos estímulos que afectan a los sentidos en cualquier momento. No advertimos estos niveles constantes de estimulación a menos que sufran un cambio, por ejemplo, que la ropa comience a apretarnos.

Los sistemas sensoriales permiten que el organismo obtenga la información necesaria para funcionar y sobrevivir. Somos muy sensibles para cierto tipo de estímulos y absolutamente insensibles para otros. Cada especie está equipada con elementos de la sensibilidad que le permiten sobrevivir y prosperar.

Los sentidos

Nuestros cuerpos están equipados con sistemas especializados en la recogida de información. Llamamos sentidos o sistemas sensoriales a estos sistemas, que nos permiten recoger datos para poder planear y controlar nuestra conducta y movernos en todas las direcciones. Tradicionalmente se viene repitiendo que los sentidos humanos son cinco pero no hay duda de que son muchos más. Tenemos los cinco sentidos "tradicionales": vista, oído, gusto, olfato y tacto, que usamos para recibir información del mundo exterior, pero también poseemos otros que son los que reciben información procedente del interior de nuestro organismo. Si tuviéramos solamente los cinco sentidos más conocidos nos encontraríamos en una situación de impotencia. No podríamos llevar alimento a la boca, ni ponemos de pie, ni extender las manos para tocar a alguien. Para saber cómo mover los brazos para apretar la mano de otro, es necesario conocer la posición actual de los brazos y las manos y después tener conciencia de las cambiantes posiciones que uno adopta a medida que los mueve.

Si tenemos en cuenta el campo sobre el cual nos informan, podemos clasificar los sentidos de la siguiente manera:

Exteroceptores: Tienen como tarea captar la información del mundo exterior. En ellos se incluyen los siguientes sentidos: *visión, oído, gusto, olfato y sentidos cutáneos* (informan del tacto, presión, temperatura y contacto peligroso-dolor)

Propioceptores: Informan sobre la orientación, posición y movimientos del organismo. Incluyen los sentidos *Cinestésicos* (que detectan los movimientos de los músculos y las articulaciones) y *Vestibulares* (que controlan el equilibrio y crean una conciencia de la posición corporal).

Interoceptores: Reciben la estimulación interna procedente del organismo o

de las vísceras. Gracias a ellos obtenemos sensaciones de hambre, de sed, de bienestar, etc.

Nocioceptores: Receptores especializados en captar la sensación de dolor en cualquier parte del cuerpo.

Para los seres humanos, la vista y el oído son los principales sentidos, por eso nuestro cerebro les concede prioridad en la distribución de tejido cortical.

Las personas que temporal o permanentemente se ven privadas de uno de los sentidos compensan esa situación cobrando más profunda conciencia de la información originada en los restantes.

El gusto: en una imagen de la lengua sitúa los sabores básicos

Define el quinto sabor.

El olfato: ¿cuáles son los 10 olores básicos?

La vista: ¿Qué es el ojo de Doble?

Trastornos de la visión: miopía, hipermetropía, astigmatismo, presbicia, cataratas, daltonismo.

1.2.- La percepción

Los sentidos se encargan, por lo tanto de recoger la información y transmitirla hacia nuestra mente. Pero esa información siempre es contrastada con otras anteriores y dotadas de significado. En primer lugar, lo que vemos, oímos, tocamos, etc. es seleccionado. La atención nos permite escoger aquellos estímulos que consideramos relevantes. En segundo lugar, es inmediatamente interpretado.

La percepción puede definirse como un proceso cognitivo a través del cual obtenemos datos del exterior y los organizamos de un modo significativo en nuestro interior, para tomar conciencia del mundo que nos rodea. Implica, por lo tanto, la captación de la información a través de nuestros sentidos y su posterior procesamiento para darle un significado. Es un proceso que se inicia con la sensación y termina con la cognición, y en el que participan la memoria y el pensamiento.

Por tanto, es un proceso complejo en el que intervienen dos polos:

- 1º) las características de los estímulos que activan los órganos de los sentidos y,
- 2º) las características de la persona que percibe o, lo que es lo mismo, sus experiencias, motivaciones, expectativas, aptitudes, personalidad.... Por esto, cuando percibimos, no somos espectadores pasivos sino que intervenimos activamente en la percepción, aunque no nos demos cuenta de ello.

Existen cuatro fases en el proceso perceptivo:

- Detección: cada sentido dispone de un tipo de células sensibles a un tipo específico de energía.

- **Transducción:** consiste en la conversión de un tipo de energía en otro. Los receptores convierten la energía del estímulo (por ejemplo, la electromagnética de la luz en señales electroquímicas) en mensajes nerviosos.
- **Transmisión:** Cuando la energía electroquímica tiene suficiente intensidad, desencadena impulsos nerviosos que transmiten la información a diferentes zonas del cerebro.
- **Procesamiento de la información:** el cerebro organiza e interpreta (procesa) la información en experiencias conscientes (visión, sonido, tacto, etc.).

2.- FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA PERCEPCIÓN

2.1.- La atención

El proceso de atención interviene en la percepción en cuanto que actúa como un filtro de los estímulos que nos rodean, seleccionando sólo algunos en cada momento, mientras que el resto quedan en un segundo plano.

2.2.- Factores externos o ambientales

Los más importantes son:

a.- Intensidad del estímulo. Cuanto más intenso es un estímulo más probable es que nos llame la atención.

b.- Tamaño: Los objetos **grandes** atraen nuestra atención con mayor probabilidad que los pequeños

c.- El cambio en la presentación de los estímulos. Por ejemplo, las modificaciones en la intensidad de luz de los carteles publicitarios luminosos o el cambio de sonoridad en los anuncios televisivos.

Uno de los cambios que más fácilmente captan nuestra atención es el *movimiento*. Tanto cuando se trata de movimientos repentinos cerca de nosotros, como cuando se trata de la ausencia de movimiento en una situación en el que el resto de los objetos se mueven.

d.- La repetición repetición repetición ayuda a orientar la atención al hacer notar retiradamente la presencia del objeto estímulo. Pero un estímulo indebidamente prolongado, o repetido demasiado a menudo, hace que disminuya la atención.

e.- La familiaridad y la novedad: llama la atención el encontrarse algo novedoso entre estímulos conocidos (por ejemplo, un extraño en una fiesta de

amigos), así como algo conocido entre lo novedoso (por ejemplo, encontrarse a un amigo en un viaje)

f.- La complejidad del estímulo: una situación de estímulo compleja es aquella que provoca muchas formas de actuar, de manera que anima a poner en marcha un comportamiento exploratorio, evitando caer en la monotonía.

2.3.- Factores internos o personales

a) Motivos y motivaciones: Como ya hemos visto, cuando tenemos una necesidad tendemos a percibir los estímulos que podrían satisfacerla. Por ejemplo, si tenemos hambre es más probable que nos demos cuenta de los anuncios de comida que si acabamos de comer.

Los motivos presentes en el momento de la percepción también son importantes. Por ejemplo, aunque normalmente no nos interese el mundo de la decoración, probablemente no podamos evitar fijarnos en los escaparates y revistas de muebles si tenemos que amueblar un piso, o nos fijamos en que hay una clínica veterinaria si hemos adquirido una mascota...

b) Intereses y valores: Estos factores se relacionan con la selectividad de la atención. Por ejemplo, un chef de restaurante y un modisto, que asisten a una misma boda, probablemente atenderán a aspectos distintos de la situación. A este hecho se le llama disposición preparatoria.

Nuestro interés determina también el grado de finura perceptiva. Así, una persona aficionada a la pintura, probablemente captará una serie de detalles en un cuadro, que pasarían desapercibidos por un profano en la materia.

Los valores sociales influyen también en nuestra percepción. Aquello a lo que damos más valor, tendemos a sobredimensionarlo y a considerarlo de forma más positiva. Se ha comprobado que los niños de hogares más necesitados, cuando de memoria emparejan los tamaños, tienden a sobrestimar el tamaño de las monedas, sobre todo si su valor es alto.

c.- Personalidad: Hay diferencias individuales en la forma de percibir dependiendo de algunos rasgos de personalidad:

- Así, las personas "rígidas", no pueden tolerar la ambigüedad de los estímulos. Esto se demuestra tanto en pruebas de laboratorio como en sus actitudes sociales, por ello, tienden a percibir las situaciones de modo extremo.
- Las expectativas a cerca del objeto o situación influyen notablemente en la percepción. Por ejemplo, un mismo comentario puede ser interpretado de manera diferente si proviene de una persona de la que creemos que nos aprecia o, si por el contrario, proviene de una persona

la que atribuimos enemistad. Por otro lado, a menudo, cuando esperamos encontrarnos con alguien vemos a otras personas que “se parecen” a la que esperamos.

- Grado de conformidad con el grupo: las personas difieren en su tendencia a adecuar sus percepciones a las del grupo de referencia. Así mismo, la opinión de personalidades o instituciones destacadas pueden influir en individuos sugestionables cuando han de percibir o juzgar algo.

2.4.- Factores culturales:

Existen estudios importantes sobre la influencia del lenguaje en la percepción. Como consecuencia de la adaptación al medio en el que se vive, los pueblos han desarrollado una mayor finura perceptiva para determinados aspectos esenciales en su entorno. Así, entre los pueblos nómadas árabes existen un gran número de palabras para designar al camello, y los esquimales distinguen una variedad de tipos de nieve muy superior a la que percibimos nosotros. Los colores verde y azul, próximos en el espectro visible, pueden ser nombrados con una sola palabra en algunas culturas o con dos en otras. En nuestro entorno existen multitud de diferenciadores para ellos como, turquesa, olivo, botella, marino, cielo, ...

3.- LA ORGANIZACIÓN DE LA PERCEPCIÓN (Gestalt)

A principios de este siglo, un grupo de psicólogos alemanes investigó el modo en que la mente organiza las sensaciones para obtener percepciones.

Llegaron a la conclusión de que no percibimos estímulos aislados sino que percibimos directamente totalidades organizadas. El ser humano al percibir un conjunto de sensaciones las organiza en una gestalt. “Gestalt” es una palabra alemana que significa forma, por lo que también a esta escuela se la conoce como Escuela de la Forma.

Esta escuela defiende que la percepción no es la suma de sensaciones ni es posterior a ellas, sino que percibimos de golpe e inmediatamente totalidades, objetos completos. La percepción global es un todo que puede diferir de la suma de sus partes.

A continuación vamos a ver las leyes Gestálticas más importantes:

3.1.- Percepción de la forma

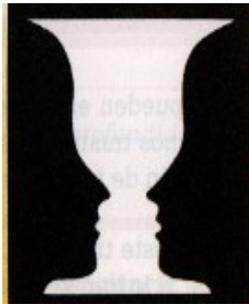
3.1.1.- Figura fondo

El modo más primitivo de organizar las experiencias consiste en destacar la figura sobre el fondo. Es probable que esta organización sea innata, se ha comprobado que es la primera capacidad perceptiva que recuperan los pacientes operados de cataratas. Cuando estamos en un ambiente ruidoso, la voz de la

persona con la que hablamos se convierte en la figura, mientras que el resto de las voces se convierten en fondo; igualmente, cuando vemos una exposición los cuadros son la figura, la pared el fondo.

La figura posee características propias: forma y contornos definidos, mayor estructuración, se percibe como más próxima al sujeto que el fondo. Aparece cerrada sobre sí misma, su superficie es menor y recibe la influencia del fondo que la envuelve.

El fondo, por oposición a la figura, carece de contornos precisos, es uniforme, no posee una estructura formal, se percibe más lejano y envolviendo a la figura, y su superficie es mayor y más imprecisa.



A veces la figura y el fondo son reversibles. Las figuras reversibles o ambiguas son aquellas en las que no se diferencia claramente cual es la figura y cual es el fondo, dando lugar a dos interpretaciones diferentes de la imagen. Estas figuras demuestran que la representación de la realidad está dirigida por el sujeto, al menos en parte. Depende de cómo separemos los elementos de la imagen.

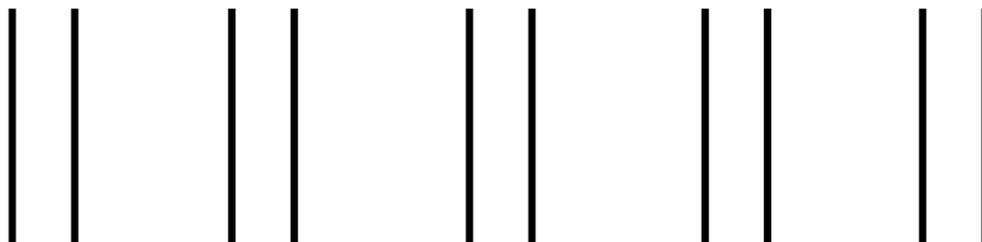
Percepción Figura-Fondo
Copa de Rubín

3.1.2.- Agrupación

Las siguientes son algunas de las leyes más importantes que gobiernan el modo como agrupamos los elementos de la información visual que percibimos:

. Proximidad:

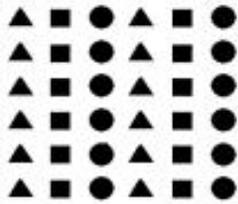
Los estímulos que están próximos unos a otros en el espacio, tienden a percibirse como formando una figura, un grupo.



Las Líneas más próximas se perciben como formando parte de una figura: No vemos diez líneas diferentes sino cinco conjuntos de dos líneas.

. Semejanza:

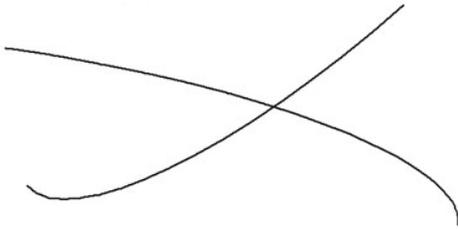
Los estímulos que poseen semejanzas entre sí tienden a percibirse como formando parte de un conjunto.



Aunque todas las figuras están equidistantes, vemos los triángulos, los cuadrados y los círculos como columnas de formas similares, no como filas horizontales de formas distintas

. Continuidad

Los elementos visuales que forman pautas visuales regulares y uniformes parecen pertenecer a un mismo conjunto



En la figura tienden a verse dos líneas que se cruzan en vez de dos «uves» que se tocan en el vértice

. Clausura o cierre:

Tendencia a cerrar las figuras incompletas. Nuestro cerebro suplente la información que el órgano sensorial nos proporciona cuando estamos familiarizados con el objeto que se presenta.



Al llenar los huecos del boceto tenemos un perro entero.

3.2.- Percepción de profundidad

¿Qué mecanismos utilizamos para valorar la distancia de los objetos?:

. **Indicadores binoculares:** cada ojo tiene una visión del mundo ligeramente distinta al otro ojo. Ambos se fusionan en el cerebro dando lugar a la impresión de profundidad.

. Indicadores monoculares:

- . Tamaño: Los objetos más cercanos aparecen más grandes.
- . Interposición: Cuando un objeto está delante y entorpeciendo la visión de otro, es evidente que el objeto que se encuentra delante está más cerca.
- . Gradiente de textura: los elementos más cercanos parecen estar más espaciados que los que están situados más lejos.
- . Perspectiva lineal (convergencia de las líneas paralelas) Cuando dos líneas que sabemos que son paralelas parecen converger en un punto, inferimos que ese punto está alejado de nosotros.
- . Perspectiva aérea: Los objetos lejanos se ven menos nítidos que los cercanos.

3.3.- Constancia Perceptiva:

La constancia perceptiva nos permite conocer el medio que nos rodea y los objetos que contiene, a pesar de las variaciones de sus apariencias. La identidad de un objeto se mantiene mientras que la representación y la orientación de la imagen retiniana cambia dependiendo de la perspectiva del observador, o la composición cromática y los contrastes de luminosidad de esa imagen se modifican.

Explicaciones sobre la constancia perceptiva:

a) **Teoría sobre la inferencia constante.** Se basa en lo que sabemos por experiencia. Si poseemos cierta información sobre el tamaño o forma real de un objeto, realizamos inferencias inconscientes cuando el objeto parece diferente. Así, por ejemplo, realizamos inferencias a cerca de la distancia que nos separan de los objetos a partir del tamaño que percibimos.

b) **Teoría ecológica.** Afirma que es la relación entre los diferentes objetos de una escena la que nos da información sobre su tamaño, color...

a.- Constancia de brillo:

Percibimos "como si" los objetos no modificaran su luminosidad dependiendo de la luz exterior. Por ejemplo, percibimos la misma luminosidad en un folio de día que de noche cuando, en realidad, de noche tiene una luminosidad similar a la que tiene un trozo de carbón con la luz del sol de medio día.

b.- Constancia de forma

La identificación de la forma se mantiene cuando presentamos el estímulo con distintas inclinaciones en profundidad, aunque la imagen retiniana se modifica.

c.- Constancia de tamaño

Cuando un objeto se aleja de su observador el tamaño de la imagen retiniana disminuye. Sin embargo, su tamaño aparente nos parece conservado.

¿A qué se llama percepción subliminal?

Ampliación: recabar información sobre los enfoques de la percepción de las teorías asociacionista y cognitiva

4.- TRASTORNOS PERCEPTIVOS

4.1.- ILUSIONES VISUALES

Son percepciones falsas de la realidad, donde existe el objeto, pero éste es percibido de forma deformada, distorsionada o distinta a como es. Cuando analizamos las ilusiones nos damos cuenta con qué facilidad nos engañan los sentidos. Las ilusiones son discrepancias entre lo que percibimos y la realidad objetiva. Como ejemplos destacamos la de Müller-Lyer y de Ponzo.

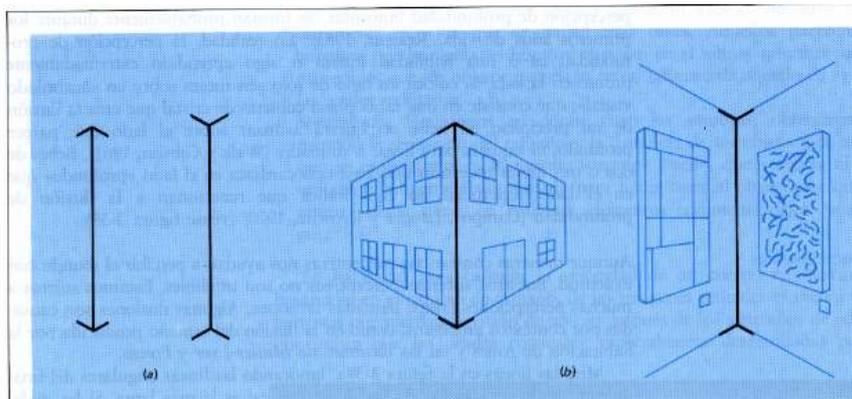


Ilusión de Ponzo

Las dos barras idénticas proyectan imágenes idénticas en nuestra retina: pero creemos que un objeto más distante puede crear una imagen del mismo tamaño sólo si es más grande. Así percibimos como más grande la barra que parece más lejana.

Ilusión de Muller-Lyer

Las dos líneas verticales son iguales



4.2.- ALUCINACIONES

Es la percepción sin objeto, es decir, no existe el objeto que el sujeto cree que percibe (oír voces, ver imágenes, oler sustancias...), por tanto, son percepciones erróneas y a pesar de que son percibidas como una auténtica realidad, no tienen ninguna base, es decir, no hay estímulos exteriores, son

producidas por la mente y pueden manifestarse a través de cualquier órgano sensorial.

Pueden deberse a muchas razones, a la falta de sueño, al estrés, a alguna enfermedad, a ciertas drogas, Un sujeto normal puede sufrir alucinaciones en determinadas circunstancias (al adormecerse) pero, en general, las alucinaciones se deben a lesiones localizadas en los centros nerviosos, a afecciones tóxicas o a determinados trastornos mentales graves (esquizofrenia). En este caso, el sujeto vive la alucinación como un acontecimiento externo para él, lo vive como extraño, pero no puede evitarlo y pasa a formar parte central en su vida.

Este hecho posee una irresistible fuerza de convencimiento para el enfermo que lo sufre; la convicción es tan intensa que en ocasiones se sigue con una obediencia ciega.

Destaca el carácter de corporeidad que posee la alucinación; por ejemplo, un sujeto con alucinaciones auditivas no sólo dice que oye voces, sino que éstas pueden proceder de diversos sitios, por lo que se vuelve de un lado a otro.

Las alucinaciones más habituales son:

- **Auditivas:** se experimentan como ruidos, voces, murmullos. Pueden ser claros o confusos, inteligibles o no. Son vividos de forma desagradable en el caso de los pacientes con esquizofrenia.
- **Visuales:** suelen presentarse en personas con trastornos cerebrales, con el consumo de LSD y también en casos de alcoholismo.
- **Gustativas y olfativas:** Personas con esquizofrenia puede sufrir delirios relacionados con el olor o sabor a veneno de su comida.
- **Táctiles:** se relacionan con sensaciones de picor, pinchazos o calambres.

Describe los síntomas del delirium tremens

4.3.- AGNOSIA

Es la incapacidad de identificar o reconocer estímulos por un sentido, aunque la persona no presente ningún problema de tipo intelectual y no haya daños en el órgano sensorial correspondiente. El problema está en el procesamiento de la información sensorial. Por ejemplo una persona con agnosia visual no reconocerá un objeto corriente al verlo, sin embargo puede reconocerlo al tocarlo, lo que demuestra que conocía el objeto y tampoco ha olvidado su nombre.